



GEEN BRANDING ZONDER STRATEGIE

Klaar om aan je branding te beginnen, maar je weet niet goed hoe je voorbereid naar een vormgever stapt? Vul dit schema in en **formuleer duidelijk waar je naar op zoek bent**. Wij gaan graag samen met jou door je checklist! We duiken in je verhaal en komen weer boven met **de essentie**.

Hou deze checklist ook altijd bij de hand, hang hem ergens zichtbaar want het is de **leidraad in al je communicatie!** Je social content plan opzetten, een nieuwsbrief schrijven, een nieuwe verpakking uitbrengen,... grijp altijd even terug naar je checklist om te dubbelchecken of alles nog van de **juiste intentie** start.

Wat maakt jou uniek? Wat is je boodschap? Wat is je doel? Wat is je bestaansreden? ...

WHY?

Wie is je ideale klant? Breng het zo concreet mogelijk in kaart. Denk aan geslacht, leeftijd, gezinssituatie, hobby's, welke media ze consumeren, wat zijn hun frustraties en behoeften.

DOELGROEP

Hoe zie je de toekomst, wat zijn je dromen? Waar wil je naartoe groeien, en hoe ziet je leven eruit over een aantal jaar? Hier mag je lekker los gaan en groots dromen.

VISIE

Hoe ga je jouw doelen bereiken? Hoe bereik je jouw doelgroep? Werk nu een concreet plan uit. Is dat via social media (welke kanalen?), (online) advertenties, influencers, ...

STRATEGIE

Welke doelen wil je bereiken na 6 maand, 1 jaar of 5 jaar? Zorg ervoor dat deze doelen SMART zijn: Specifiek, Meetbaar, Actiegericht, Realistisch, en Tijdsgebonden.

DOEL

- Storytelling**
Vertel jouw verhaal, je beweegredenen, toon jezelf en wees altijd authentiek!
 - Wat is je tone of voice?**
Hoe wil je overkomen en communiceren naar die ideale doelgroep?
 - Wat is je USP?**
Jouw unique selling point, m.a.w. wat onderscheid jou van de concurrenten?
 - Vision board**
Breng visueel in kaart welke sfeer jij of je product moet uitstralen
 - Contacteer je designer: 0473 24 22 56**
Eens je deze elementen allemaal klaar voor ogen hebt is het tijd om een afspraak te maken met een designer. Breng deze checklist mee samen met een duidelijke briefing.
- Spannend, nu kunnen we van start gaan! :)

THE EXTRA MILE